

Programme Grande Ecole « Manager 3.0 »

Présentation de la formation

Vous ne ferez pas la distinction entre votre vie d'étudiant et celle de manager 3.0

Les compétences manageriales acquises à l'issue de votre formation vous permettront, dans le contexte d'une économie mondialisée en mutation, de piloter avec efficacité et efficience des activités au sein de l'entreprise dans l'objectif de créer durablement de la valeur pour toutes les parties prenantes.

Le Programme Grande École s'appuie sur 4 axes de formation, qui se complètent et interagissent, afin de créer des synergies d'apprentissage facilitant la construction votre projet professionnel :

- La connaissance des concepts, des méthodes et des outils du management de l'entreprise,
- L'ouverture à l'international,
- Une pédagogie par projet,
- Le développement du potentiel humain.

Objectifs de la formation

Le Programme Grande Ecole amène progressivement les étudiants à construire leur parcours de formation en fonction de leurs projets professionnels.

Cette formation s'appuie sur 3 axes pédagogiques qui se complètent et interagissent afin de créer des synergies d'apprentissage et de faciliter la construction du projet professionnel de l'étudiant :

APPRENTISSAGE DES CONCEPTS ET PRATIQUES DU MANAGEMENT

APPRENTISSAGE DE LA DIVERSITÉ CULTURELLE

LE DÉVELOPPEMENT DU POTENTIEL HUMAIN

Débouchés

Les perspectives de carrière sont multiples pour les diplômés du Programme Grande Ecole :

- Conseil & Audit,
- Finance,
- Contrôle de Gestion,
- Marketing,
- Communication,
- Stratégie,
- Business,
- Achat,
- Logistique,
- Ressources humaines,



Atouts de la formation

- ▶ Double inscription administrative à l'UIR et à l'ESC de Rennes
- ▶ Double - diplôme
- ▶ Semestre(s) d'échange à l'étranger obligatoire(s)
- ▶ Une formation professionnalisante et internationale
- ▶ Cours dispensés en français et en anglais
- ▶ Un corps professoral internationale



Admission

Une grande diversité d'étudiants déterminés à affirmer leur potentiel et à révéler leurs talents : ce sont ceux là que recherche l'UIR Business School à travers ses épreuves de recrutement.

Lorsque vous serez déclarés admissibles à l'issue des épreuves écrites, nous aurons le plaisir de vous accueillir pour vos épreuves de langue et votre entretien de motivation.

Processus d'admission

Le processus d'admission se déroule en différentes étapes. Vous pourrez suivre l'évolution de votre dossier grâce à votre code candidat via le site de l'UIR.

1. Pré-candidature sur le site de l'UIR : www.uir.ma
2. Constitution de votre dossier de candidature
3. Validation de votre dossier de candidature par le service des concours et admissions
4. Epreuves d'admissibilité
5. Admission finale

■ Epreuves écrites réservées aux élèves des classes préparatoires économiques et commerciales.

Le concours d'entrée en première année est ouvert aux élèves issus des classes préparatoires économiques et commerciales. Les épreuves de sélection sont calquées sur celles de la Banque Centrale d'Épreuves (BCE).

Épreuves	Coefs voie S	Coefs voie E	Coefs voie T
Contraction de Texte en Français (3h00)	4	4	3
Dissertation de culture générale en Français (4h00)	3	3	2
Mathématiques en Français (4h00)	6	5	6
Histoire-géographie et géopolitique monde contemporain ECS (4h00)	7		
Analyse économique et historique ECE (4h00)		8	
Management et gestion de l'entreprise ECT (4h00)			6
Economie-droit ECT (3h00)			3
Langue vivante : Anglais (4h00)	6	6	6
QCM LV : Arabe ou Espagnol ou Italien ou Allemand (1h00)	4	4	4
TOTAL	30	30	30

■ Admission sur titre : épreuves écrites réservées aux titulaires d'un bac+2

Le concours d'entrée en 1ère année est ouvert aux candidats titulaires à minima d'un diplôme Bac+2 ou équivalent.

Épreuves	Coefs
Formation d'origine	8
Français - Synthèse de dossier (2h00)	4
Anglais - QCMn et Rédaction (2h00)	8
QCM Résolutions logiques et mathématiques (2h00)	6
Test QCM de français (1h)	4
TOTAL	30

■ Épreuves d'admission destinées à tous les candidats :

Épreuves	Coefs
Entretien individuel	22
Langue vivant Anglais	8
TOTAL	30

Informations pratiques

Service des concours et admissions : concours@uir.ma
 Information et orientation : contact@uir.ma - orientation@uir.ma
 Service comptable : comptable@uir.ma
 Service des bourses : bourse@uir.ma
 Coordonnées de l'UIR : Campus de l'Université Internationale de Rabat. Rocade de Rabat-Salé. Parc Technopolis - 11000.
 Sala Al Jadida Tel : 0530 10 30 00 - Fax : 0530 10 30 30

Contenu et organisation de la formation

S6		Rabat		Rabat		Expatriation
S5		Expatriation		Expatriation		
S4		Expatriation		Mineures		Mineures
S3	Tronc commun - Rabat					
S2						
S1						

Les mineures : deux thématiques à choisir en deuxième année.

En plus des cours issus du tronc commun de la formation, l'étudiant choisit deux cours supplémentaires qu'il suivra à Rabat ou en échange académique à l'étranger.

Ce choix est effectué en fonction du projet professionnel et constitue un pré-requis dans le choix de spécialisation en troisième année.

Finance & Opérations

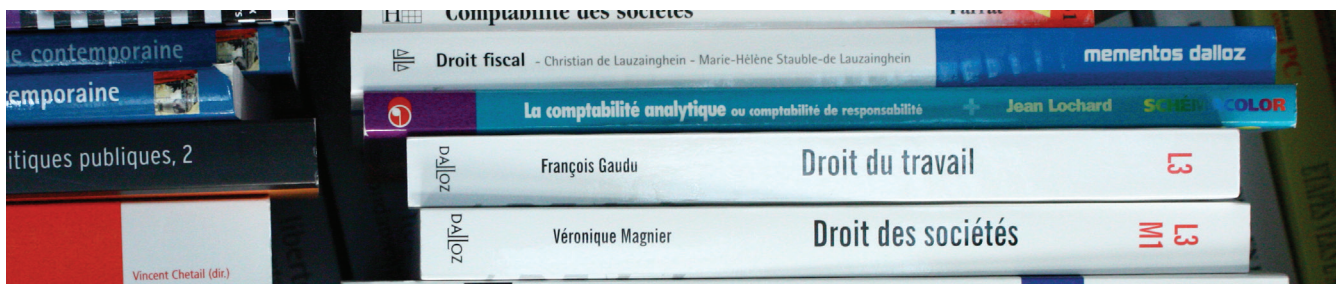
- Corporate finance
- Logistics and supply chain management

Marketing & Stratégie

- Industrial marketing
- Consumer marketing

Management & Organisation

- Human resource issue
- Intercultural Management



La spécialisation : l'aboutissement de trois années de formation

L'étudiant choisi pour sa troisième une thématique en fonction de son projet professionnel et des options abordées en deuxième année (mineure). Il peut soit intégrer un Master Spécialisé, soit poursuivre son Programme Grande Ecole en choisissant une Majeure (choix de 4 cours).

Majeures exclusives

Finance and Operations

- Management control and auditing
- Market finance and financial

Marketing and Strategy

- International luxury and brand management
- International sales and retail management
- International advertising and marketing communications

Management and Organization

- International project management and
- Cross cultural change management and learning organization

Majeures transversales

Finance and Operations & Marketing and Strategy

- Customer relationship management
- Technology and innovation management
- International logistics and purchasing management

Marketing and Strategy & Management and Organization

- International business intelligence management
- Eco-design project management

Contenu et organisation de la formation

Notre pédagogie, fondée sur le modèle anglo-saxon, alterne les enseignements académiques et les expériences concrètes au travers, notamment, de la vie associative ou des projets réalisés en collaboration avec les entreprises partenaires. Durant les trois années d'études, les étudiants se consacrent au montage et à la réalisation d'une micro-entreprise. Ces expériences contribuent à développer le sens des responsabilités, l'esprit d'initiative et le professionnalisme, qualités essentielles pour une carrière réussie.

1^{ère} année : Vous établissez les bases de votre projet professionnel

Vous découvrez le management de l'entreprise dans trois registres fondamentaux du management : le savoir, le savoir faire et le savoir être.

Le savoir

La connaissance

- ▶ Cours sur les fondamentaux du management de l'entreprise.

Le savoir faire

L'expérimentation

- ▶ Implication et prise de responsabilité en micro-entreprise.
- ▶ Stage sectoriel de dix semaines.

Le savoir être

Le management relationnel

- ▶ Cours atelier «Connaissance de soi et compréhension du rapport à autrui».
- ▶ Cours atelier «Communication professionnelle».

L'ouverture au monde

- ▶ Deux langues étrangères.
- ▶ Cours atelier "Découverte des Cultures du monde" et Géopolitique des continents.
- ▶ En option : langues rares.

2^{ème} année : La précision de votre projet professionnel

Vous perfectionnez votre maîtrise des savoirs en management de l'entreprise. Vous faites vos premiers choix selon le projet que vous avez défini en première année, tout en continuant à développer vos savoir faire et savoir être.

Le savoir

La connaissance

- ▶ Cours sur les fondamentaux du management de l'entreprise.
- ▶ Deux mineures choisies dans un domaine académique (réalisées à Rabat ou en échange académique à l'étranger).

Le savoir faire

L'expérimentation

- ▶ Implication et responsabilité en microentreprise.
- ▶ Stage "Découverte Fonction" de dix semaines ou année césure en entreprise.

Le savoir être

Le management relationnel

- ▶ Cours atelier "Conduite du changement et pilotage d'une équipe".
 - ▶ Cours atelier «Communication professionnelle».
- #### L'ouverture au monde
- ▶ Deux langues étrangères possibles.
 - ▶ Cours atelier "Enjeux Managériaux de la diversité culturelle".
 - ▶ Séjour international possible d'un semestre en échange.
 - ▶ En option : langues rares.

3^{ème} année : L'aboutissement de votre projet professionnel

Vous confirmez votre maîtrise des savoirs en management de l'entreprise en réalisant un deuxième choix d'apprentissage et en affinant votre savoir faire et votre savoir être.

Le savoir

La connaissance

- ▶ Cours de stratégie avancée des affaires et d'introduction au concept de développement durable
- ▶ Cours transversaux de synthèse
- ▶ Parcours classique (choix d'une majeure), parcours spécifique.

Le savoir faire

L'expérimentation

- ▶ Stage Global Assessment Project (GAP) de 12 semaines.
- ▶ Mémoire de recherche appliquée

Le savoir être

Le management relationnel

- ▶ Accompagnement et conseil pour la finalisation du road book de carrière
- ▶ Séjour international possible en échange académique d'un semestre ou d'une année.

Focus

L'ESC Rennes School of Business accueille chaque année près de 300 nouveaux étudiants au sein de ce programme accrédité par le ministère français de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et EPAS pour l'European Foundation for Management Development (EFMD). L'ESC Rennes School of Business c'est aussi :

- **150** universités et écoles partenaires à travers le monde.
- **2800** étudiants sur le campus de Rennes
- **70** professeurs permanents issus du monde entier.

