

## L'International Bachelor Program in Management IBPM

### Présentation de la formation

Cette formation pragmatique, résolument tournée vers l'international, permet d'intégrer le monde du travail après trois années d'études. Elle offre également l'opportunité de s'engager sur un Master au Maroc comme à l'étranger.

La pédagogie de ce programme, basée sur l'énaction (un processus par lequel nous structurons nos expériences passées pour orienter nos actions futures), inscrit les élèves dans des boucles d'apprentissage en alternant immersions en entreprise, apprentissages théoriques et échanges avec les professeurs.

Cette vision dynamique de la formation correspond parfaitement à l'apprentissage du management et du monde des affaires dans lequel l'étudiant évoluera. La pédagogie par l'énaction donne ainsi à l'étudiant une longueur d'avance pour relever les défis professionnels auxquels il sera confronté.

### Objectifs de la formation

Le programme IBPM a pour vocation de préparer l'étudiant à son intégration dans le monde des affaires et de lui inculquer les connaissances et les compétences nécessaires à une intégration réussie sur le marché du travail.

L'étudiant développe les savoir-être et savoir-faire lui permettant de s'ouvrir vers des secteurs d'activités et des métiers divers.

La formation en IBPM se déroule dans le cadre d'un projet professionnel que l'étudiant construit au fur et à mesure de ses apprentissages et de ses expériences en entreprises. Ceci lui permettra de comprendre progressivement le fonctionnement, les problématiques et la complexité de l'entreprise.

### Les spécialisations métier

Après deux années d'enseignement généraliste, l'étudiant aura travaillé sur son projet professionnel puis choisira une spécialisation orientée métier en 3<sup>ème</sup> année.

- **Sales & marketing development :**  
prépare aux métiers tels que chargé de clientèle, chargé d'études marketing, chargé de communication, responsable des ventes, etc.
- **Finance Track :**  
prépare aux métiers tels qu'adjoint de direction, assistant contrôleur de gestion, assurance et banque (chargé de clientèle), etc.
- **Office management :**  
prépare aux métiers tels que responsable de l'administration des ventes, des achats, des approvisionnements, responsable des opérations back office, etc.

### Atouts de la formation

- ▶ Double diplôme
- ▶ Un corps professoral international
- ▶ Semestre d'échange à l'étranger
- ▶ Bourses d'études
- ▶ Cours en Français et en Anglais.
- ▶ Stages en entreprise
- ▶ Masters au Maroc ou à l'étranger.



## Contenu et organisation de la formation

	1 <sup>ère</sup> Semestre	2 <sup>ème</sup> Semestre	
Année 1	COURS D'INTRODUCTION	STAGE D'IMMERSION (8 semaines)	COURS DE CONSOLIDATION
Année 2	COURS D'APPROFONDISSEMENT / STAGE EN ALTERNANCE (18 semaines)		
Année 3	ÉCHANGE ACADEMIQUE ou SPÉCIALISATION DOUBLE DIPLÔME	SPÉCIALISATION ou ÉCHANGE ACADEMIQUE DOUBLE DIPLÔME	STAGE DE JUNIOR (12 semaines minimum)

### 1<sup>ère</sup> année : Une première expérience en entreprise

- Découverte de l'entreprise dans son environnement
- Les fondements du marketing
- Les fondements de la gestion et de la comptabilité
- Techniques quantitatives de gestion
- Technologies de l'information et de la communication
- Anglais
- Management relationnel
- Techniques de ventes et de négociation
- Communication écrite et orale
- Développement personnel et projet professionnel

### 2<sup>ème</sup> année : S'affirmer et approfondir ses connaissances

- IS and Field Operations Management
- Operations Management
- Économie Appliquée à l'Entreprise
- Sustainable Development
- Organisational Behaviour
- Droit des Affaires
- Commerce International
- Opérations Financières
- Géopolitique
- Diversités Culturelles
- Anglais
- Projet Professionnel
- Méthodologie Rapport de stage
- Suivi de stage

### 3<sup>ème</sup> année : S'ouvrir au monde et confirmer son projet professionnel

- International Human Resource Management
  - Project Management
  - Entrepreneurship & Small Business Management
  - Strategic Human Resource Management
  - Business Ethics
  - Foundations of Competitive Strategy
- Cours de spécialisation**
- Track Sales and Marketing Development
  - Finance Banking Track
  - Supply Chain Management Track and Logistics
  - Projet de fin d'études

## Admission

### Candidats :

Tout type de baccalauréat ou diplôme équivalent

### Processus d'admission

Le processus d'admission se déroule en différentes étapes. Vous pourrez suivre l'évolution de votre dossier grâce à votre code candidat via le site de l'UIR.

1. Pré-candidature sur le site de l'UIR : [www.uir.ma](http://www.uir.ma)
2. Constitution de votre dossier de candidature
3. Validation de votre dossier de candidature par le service des concours et admissions
4. Epreuves d'admissibilité :
  - ▶ 1 test de logique et de raisonnement
  - ▶ 1 Epreuve de français
  - ▶ 1 Epreuve d'anglais
5. Admission finale
  - ▶ 1 épreuve orale collective
  - ▶ 1 épreuve orale individuelle
6. Proclamation des résultats

### Informations pratiques

Service des concours et admissions : [concours@uir.ma](mailto:concours@uir.ma)

Information et orientation : [contact@uir.ma](mailto:contact@uir.ma) - [orientation@uir.ma](mailto:orientation@uir.ma)

Service comptable : [comptable@uir.ma](mailto:comptable@uir.ma)

Service des bourses : [bourse@uir.ma](mailto:bourse@uir.ma)

Coordonnées de l'UIR : Campus de l'Université Internationale de Rabat, Rocade de Rabat-Salé, Parc Technopolis - 11000.

Sala Al Jadida Tel : 0530 10 30 00 - Fax : 0530 10 30 30